

MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
DEPARTAMENTUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ
Inspectoratul General pentru Situații de Urgență
Inspectoratul pentru Situații de Urgență
„Petrodava” al județului Neamț



NESECRET
Exemplar unic

Nr. 2996603

Piatra Neamț,
din 10.06.2020

Se accepta
P / INSPECTOR ȘEF

(î) PRIM ADJUNCT AL INSPECTORULUI ȘEF

RAPORT PRIVIND OFERTA DE SPONSORIZARE

1.	Ofertant:	ASOCIAȚIA „CULIȚĂ TĂRAȚĂ”, cu sediul social în localitatea București, sector 1, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, Clădirea A, Corp A2, Et. 2, birou 3, CUI 38408253.
2.	Obiectul sponsorizării:	Acordarea cu titlu de sponsorizare a următoarelor bunuri materiale: - dezinfectant Oxidice Air B – 30 litri; - boiler Tesy 50 L – 1 bucată.
3.	Valoare:	4234,00 lei fără TVA (5083,46 lei cu TVA).
4.	Durata contractului:	Sponsorizarea intră în vigoare la data încheierii contractului și este valabilă până la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de către ambele părți.
5.	Necesitatea și oportunitatea acceptării ofertei:	Bunurile sponsorizate sunt necesare pentru desfășurarea unor activități de dezinfecție a spațiilor cu destinație birouri, a spațiilor comune ale Inspectoratului și Detașamentului de Pompieri Piatra Neamț, dar și a autovehiculelor, precum și încălzirii apei menajerc de la toaleta aflată la parterul pavilionului administrativ al Comandamentului ce deservește dispeceratul integrat ISU-Ambulanță. Deasemenea, vă raportez că bunurile materiale care fac obiectul sponsorizării, respectiv dezinfectantul Oxidice Air B corespunde specificației tehnice a substanțelor dezinfectante pentru dezinfecția suprafețelor nr. 43273 din 18.03.2020, elaborată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență.
6.	Sarcini / drepturi și obligații:	Obligațiile beneficiarului: a) să se îngrijească de bunurile materiale sponsorizate întocmai ca proprietarul acestuia; b) să utilizeze bunurile materiale sponsorizate, potrivit destinației; c) anunțul privind sponsorizarea va fi adus la cunoștința publicului de către beneficiarul sponsorizării. Drepturile sponsorului: a) să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea numai prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sale. Obligațiile sponsorului: a) să predea bunurile materiale care face obiectul sponsorizării; b) să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică; c) să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

